

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „INWESTYCJA Z PREMIA”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin sprzedaży premiowej „INWESTYCJA Z PREMIA” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w sprzedaży premiowej „INWESTYCJA Z PREMIA” (zwaną dalej „Sprzedażą premiową”).
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej „INWESTYCJA Z PREMIA” jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147.597.150 zł w całości wpłacony, zwany dalej „Bankiem” oraz „Organizatorem”, w ramach którego działa Biuro Maklerskie BNP Paribas Bank Polska S.A.
3. Sprzedaż premiowa prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Sprzedaż premiowa ma na celu popularyzację usług Banku w postaci Konta osobistego i Produktów inwestycyjnych.
5. Treść Regulaminu jest udostępniona w Oddziałach Banku oraz na <https://www.bnpparibas.pl/klienci-indywidualni/konta>
6. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§ 2. Definicje

Na użytek Regulaminu wprowadza się następujące definicje:

- 1) **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej: GOonline i aplikacja mobilna GOMobile, udostępniane przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę ramową;
- 2) **Dzień Roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni wolnych od pracy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- 3) **Konto osobiste** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy indywidualny (prowadzony dla jednego Posiadacza) z planem taryfowym *Konto Otwarte na Ciebie* lub *Moje Konto Premium*, prowadzony przez Bank na podstawie Umowy ramowej;
- 4) **Oddział** – jedna z placówek Banku, w której klient indywidualny może zawrzeć umowę o wybrany produkt bankowy lub produkt inwestycyjny. Lista Oddziałów znajduje się pod adresem https://www.bnpparibas.pl/kontakt/oddzialy-z-obsluga-detaliczna-i-biznesowa?type=department_retail_business;
- 5) **Uczestnik** – konsument – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, zawierająca Umowę ramową z Bankiem w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, która w okresie wskazanym w § 3 ust. 1 Regulaminu przystąpiła do Sprzedaży premiowej i spełnia warunek opisany w § 4 ust. 1 Regulaminu;
- 6) **Umowa ramowa** – Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta z Bankiem;
- 7) **Produkt inwestycyjny** – jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych otwartych, lokata strukturyzowana, papiery wartościowe zgromadzone na rachunku maklerskim (w tym certyfikaty strukturyzowane nabywane w ramach emisji) dostępne w ofercie i adekwatne dla Uczestnika, a usługa w zakresie danego Produktu odpowiednia / adekwatna;

- 8) **Nabycie** – nabycie Produktu inwestycyjnego wymagające spełnienia warunków opisanych w § 4 ust. 2 Regulaminu, w tym przejścia procesu MiFID, zawarcia indywidualnej umowy właściwej dla danego Produktu inwestycyjnego oraz złożenia właściwego zlecenia i jego opłacenia;
- 9) **Premia** – nagroda pieniężna w kwocie 1 000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) przyznawana przez Bank zgodnie z § 5 Regulaminu po spełnieniu przez Uczestnika warunków Sprzedaży premiowej określonych w § 4 Regulaminie;
- 10) **Wartość Inwestycji** – wartość, za którą Uczestnik zobowiązany jest Nabyć Produkt Inwestycyjny / Produkty inwestycyjne w Sprzedaży premiowej wynosząca 50 000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych).

§ 3. Okres przystępowania do Sprzedaży premiowej

1. Uczestnik może przystąpić do Sprzedaży premiowej w okresie od dnia **10 maja 2023 roku** do osiągnięcia limitu 1 000 przystąpień do Sprzedaży premiowej, lecz nie dłużej niż do dnia **30 czerwca 2023 roku** („Okres Sprzedaży premiowej”).
2. Informacja o osiągnięciu liczby 500 przystąpień oraz wyczerpaniu limitu i zakończeniu Sprzedaży premiowej będzie dostępna w Oddziałach oraz na: <https://www.bnpparibas.pl/klienci-indywidualni/konta>.
3. Uczestnik może wziąć udział w Sprzedaży premiowej tylko jeden raz i uzyskać w niej maksymalnie jedną Nagrodę.

§ 4. Zasady uczestnictwa w Sprzedaży premiowej

1. W Sprzedaży premiowej może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełni następujące warunki:
 - 1) na dzień 9 maja 2023 roku nie jest stroną Umowy ramowej ani żadnej z umów wskazanych w § 4 ust. 2 pkt 2 Regulaminu;
 - 2) w okresie Sprzedaży premiowej zawrze w Oddziale Umowę ramową w zakresie Konta osobistego,
 - 3) jednocześnie z zawarciem Umowy ramowej zgodnie z pkt 2, w Oddziale przystąpi do Sprzedaży premiowej poprzez:
 - a) zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptowanie jego treści poprzez złożenie przez Uczestnika podpisu pod Regulaminem oraz
 - b) udzielenie upoważnienia Bankowi do otrzymania i wykorzystania posiadanych przez Biuro Maklerskie BNP Paribas Bank Polska S.A. informacji o spełnieniu warunków udziału w Sprzedaży premiowej objętych tajemnicą zawodową w rozumieniu art. 150 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi;
 - 4) w terminie 30 dni od dnia zawarcia Umowy ramowej zgodnie z pkt 1, w Oddziale lub Bankowości elektronicznej Nabędzie za łączną kwotę wynoszącą minimum Wartość Inwestycji wybrany przez siebie jeden lub więcej **Produkt inwestycyjny**. Produkty inwestycyjne nabyte przez Uczestnika zgodnie z opisanymi zasadami dalej zwane są „Inwestycją”
 - 5) przez okres jednego roku liczonego od dnia Nabycia ostatniego Produktu inwestycyjnego zgodnie z pkt 4 powodującego osiągnięcie Wartości Inwestycji, przy czym moment ten wyznacza złożenie przez Uczestnika dyspozycji zlecenia / otwarcia / zapisu na Produkt inwestycyjny, o ile zostanie ono prawidłowo opłacone (dalej „Okres Inwestycji”) utrzyma Inwestycję z zachowaniem minimalnej Wartości Inwestycji z zastrzeżeniem ust. 3 – 5;

- 6) pozostanie posiadaczem Konta osobistego na dzień wypłaty Premii zgodnie z § 5 Regulaminu.
2. Nabycie Produktu inwestycyjnego wymaga łącznego spełnienia następujących warunków:
 - 1) wypełnienia w Oddziale przez Uczestnika ankiety MiFID oraz zapoznania się z „Pakiem informacji dla Klienta” - przed podpisaniem przez Uczestnika stosownej umowy umożliwiającej Nabycie Produktu inwestycyjnego, Uczestnik zostanie przez Bank zakwalifikowany do odpowiedniej kategorii zgodnie z przepisami MiFID, a także zostanie dokonana ocena czy dany Produkt inwestycyjny jest dla niego adekwatny, a usługa w zakresie danego Produktu odpowiednia / adekwatna oraz jaki jest jego profil inwestycyjny (dotyczy pierwszego Nabycia w Okresie Inwestycji);
 - 2) zawarcia w Oddziale lub Bankowości elektronicznej stosownej umowy umożliwiającej Nabycie wybranego przez Uczestnika Produktu inwestycyjnego, który jest dla Uczestnika adekwatny, a usługa w zakresie tego Produktu inwestycyjnego odpowiednia / adekwatna, odpowiednio:
 - a) dla jednostek uczestnictwa funduszy inwestycyjnych otwartych:
 - Umowa podstawowa świadczenia usługi przyjmowania i przekazywania zleceń dotyczących Jednostek uczestnictwa, a w zakresie Certyfikatów inwestycyjnych oraz innych instrumentów finansowych dotycząca przyjmowania zapisów w ofertach publicznych przez Biuro Maklerskie BNP Paribas Bank Polska S.A.;
 - b) dla lokaty strukturyzowanej: Umowa Ramowa Terminowych Lokat strukturyzowanych;
 - c) dla papierów wartościowych zgromadzonych na rachunku maklerskim (w tym certyfikatów strukturyzowanych nabywanych w ramach emisji): Umowa świadczenia usług maklerskich przez Biuro Maklerskie BNP Paribas Bank Polska S.A.
(dotyczy pierwszego Nabycia danego rodzaju Produktu inwestycyjnego w Okresie Inwestycji);
 - 3) złożenia w Oddziale lub w Bankowości elektronicznej w ramach zawartej umowy / zawartych umów zgodnie z pkt 2 dyspozycji zlecenia nabycia jednostek uczestnictwa funduszu inwestycyjnego, papierów wartościowych (w tym certyfikatów strukturyzowanych nabywanych w ramach emisji) lub zlecenia otwarcia lokaty strukturyzowanej;
 - 4) opłacenia złożonej/yh zgodnie z pkt 3 dyspozycji / zlecenia / zapisu.
3. W Okresie Inwestycji dopuszczalna jest wielokrotna zamiana przez Uczestnika Produktów inwestycyjnych wchodzących w skład Inwestycji pod warunkiem spełnienia opisanych w niniejszym ustępie warunków. Zamiana jest możliwa w obrębie zdefiniowanego w Regulaminie Produktu inwestycyjnego. Przez zamianę rozumie się nabycie przez Uczestnika innego niż Nabyty zgodnie z § 4 ust. 1 pkt 4 Regulaminu Produktu inwestycyjnego / Produktów inwestycyjnych w związku ze:
 - 1) sprzedażą przez Uczestnika w Okresie Inwestycji posiadanego Produktu inwestycyjnego;
 - 2) konwersją/zamianą przez Uczestnika w Okresie Inwestycji jednostek uczestnictwa funduszu inwestycyjnego;
 - 3) wypłatą częściową /sprzedażą/odkupieniem całkowitym/wcześniejszym wykupem lub zakończeniem / zerwaniem posiadanego Produktu inwestycyjnego przed dniem wykupu określonym w warunkach subskrypcji - dokonany na podstawie dyspozycji Uczestnika w Okresie Inwestycji;
 - 4) zakończeniem lokaty strukturyzowanej, której czas trwania jest krótszy niż Okres Inwestycji, bądź
 - 5) nie dojściem do skutku emisji Produktu inwestycyjnego z powodów określonych przez emitenta w dokumentacji Produktu inwestycyjnego (Prospekt bazowy dla certyfikatów strukturyzowanych lub Warunki subskrypcji dla lokaty strukturyzowanej),

o ile Uczestnik w terminie 30 dni od dnia złożenia przez Uczestnika dyspozycji sprzedaży Produktu Inwestycyjnego / konwersji / zamiany jednostek funduszu inwestycyjnego / wypłaty częściowej / sprzedaży / odkupienia całkowitego / wcześniejszego wykupu /zakończenia /zerwania przed dniem wykupu lub zakończenia lokaty strukturyzowanej o czasie trwania krótszym niż Okres Inwestycji lub od dnia niedojścia do skutku emisji Produktu inwestycyjnego rozumianego jako Certyfikat Strukturyzowany IBV czyli niezapisania Certyfikatów IBV na rachunku maklerskim Klienta w dniu Emisji wskazanym w KID dla danego Certyfikatu o czym klient zostanie poinformowany przez Bank"

zgodnie z pkt 1-4 powyżej, bądź poinformowania Uczestnika o zdarzeniu, o którym mowa w pkt 5 powyżej, / uznaniu rachunku Uczestnika środkami z tytułu zdarzeń, o którym mowa w pkt 1-5 dokona Nabycia w Oddziale lub Bankowości elektronicznej innego Produktu inwestycyjnego / innych Produktów inwestycyjnych za łączną kwotę stanowiącą równowartość środków jakie uzyskał z tytułu zdarzeń opisanych w pkt 1 – 5 powyżej, pomniejszoną o poniesione z tego tytułu opłaty, z uwzględnieniem wymogu utrzymania w Okresie Inwestycji Wartości Inwestycji. Moment Nabycia nowego Produktu inwestycyjnego wyznacza złożenie przez Uczestnika dyspozycji zlecenia / otwarcia / zapisu na Produkt inwestycyjny, o ile zostanie ono prawidłowo opłacone.

Oznacza to, że:

- w przypadku gdy na skutek zdarzeń opisanych w pkt 1 – 5 powyżej w wyniku zmiany kursów/wycen Produktów inwestycyjnych, poniesienia opłat z tego tytułu, Uczestnik uzyska środki w niższej kwocie niż zainwestowane w ten Produkt inwestycyjny, w wyniku czego Wartość Inwestycji nie zostanie zachowana, w celu zachowania prawa do Premii Uczestnik nie jest zobowiązany przy ponownym Nabyciu Produktu inwestycyjnego / Produktów inwestycyjnych w Oddziale lub Bankowości elektronicznej do uzupełnienia Inwestycji w celu utrzymania w Okresie Inwestycji Wartości Inwestycji;

- w przypadku gdy na skutek zdarzeń opisanych w pkt 1 – 5 powyżej w wyniku zmiany kursów/wycen Produktów inwestycyjnych, Uczestnik uzyska środki w kwocie wyższej niż zainwestowane w ten Produkt inwestycyjny, w celu zachowania prawa do Premii Uczestnik nie jest zobowiązany przy ponownym Nabyciu Produktu inwestycyjnego / Produktów inwestycyjnych w Oddziale lub Bankowości elektronicznej do ich Nabycia za równowartość wszystkich uzyskanych środków, a jedynie środków umożliwiających zachowanie w Okresie Inwestycji Wartości Inwestycji.

4. Zmiana w Okresie Inwestycji wartości nabytych przez Uczestnika w Sprzedaży premiowej Produktów inwestycyjnych spowodowana:
 - 1) zmianami kursów/wycen posiadanych przez Uczestnika Produktów inwestycyjnych;
 - 2) zamianą przez Uczestnika Produktów inwestycyjnych w Okresie Inwestycji wchodzących w skład Inwestycji pod warunkiem spełnienia warunków opisanych w ust. 3;- nie pozbawia Uczestnika prawa do otrzymania Premii.
5. Z zastrzeżeniem ust. 4, niewypełnienie przez Uczestnika warunków określonych w § 4 Regulaminu, w tym dotyczących Nabycia Produktu inwestycyjnego w wysokości Wartości Inwestycji i utrzymania Inwestycji w Okresie inwestycji skutkuje brakiem wypłaty Premii.

§ 5. Premia i zasady jej przyznawania

1. W przypadku spełnienia przez Uczestnika warunków określonych w § 4, Uczestnik otrzyma Premię w kwocie 1 000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych).
2. Premia zostanie wypłacona przez Bank w terminie dwóch miesięcy od dnia zakończenia Okresu Inwestycji przelewem na Konto osobiste Uczestnika założone w ramach Sprzedaży premiowej.
3. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Premii przeprowadzi Organizator z uwzględnieniem upoważnienia udzielonego Bankowi przez Uczestnika do otrzymania i

wykorzystania posiadanych przez Biuro Maklerskie BNP Paribas Bank Polska S.A. informacji o spełnieniu warunków udziału w Sprzedaży premiowej objętych tajemnicą zawodową w rozumieniu art. 150 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi.

4. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody w Promocji na osoby trzecie ani nie przysługuje mu prawo wymiany tej nagrody na inną nagrodę.
5. Na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Premia korzysta ze zwolnienia z opodatkowania tym podatkiem.

§ 6. Postanowienia informacyjne

1. Zawarcie umów, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 2 i 4 Regulaminu, w ramach Promocji stanowi sprzedaż krzyżową w rozumieniu Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 30 maja 2018 r. w sprawie trybu i warunków postępowania firm inwestycyjnych, banków, o których mowa w art. 70 ust. 2 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, oraz banków powierniczych (dalej „Rozporządzenie”), przy czym Umowa ramowa oraz umowa o Produkt inwestycyjny mogą być zawierane niezależnie od siebie / rozdzielnie, jednakże w celu spełnienia warunków Promocji muszą być zawarte łącznie zgodnie z § 4 Regulaminu.
2. W związku z zawarciem, wykonaniem lub rozwiązaniem umów, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 2 i 4 Regulaminu, w ramach sprzedaży krzyżowej, Organizator nie identyfikuje dodatkowych ryzyk ani kosztów z zastrzeżeniem, że w przypadku sprzedaży krzyżowej ryzyka oraz koszty w ramach poszczególnych usług świadczonych na podstawie ww. umów sumują się.
3. Nabycie Produktów inwestycyjnych wiąże się z następującymi ryzykami:
 - 1) **Ryzyko rynkowe** – które może dotyczyć: notowań akcji, stóp procentowych, kursów wymiany walut, inflacji, zmiany wartości pieniądza w czasie, ryzyka politycznego, itp.;
 - 2) **Ryzyko braku płynności** – W przypadku części papierów wartościowych i innych instrumentów finansowych niskie obroty na giełdzie lub rynku, na którym dokonywany jest obrót, uniemożliwiają dokonanie zakupu lub sprzedaży dużego pakietu papierów wartościowych czy instrumentów w krótkim czasie bez znacznego wpływu na cenę. W efekcie ograniczona płynność może negatywnie wpływać na możliwe do uzyskania ceny sprzedaży papierów wartościowych i instrumentów finansowych. Ma to szczególnie istotne znaczenie w przypadku zaistnienia niekorzystnych zjawisk makroekonomicznych lub dotyczących czynników określających atrakcyjność inwestycyjną danego emitenta lub konkretnego papieru wartościowego czy instrumentu finansowego
 - 3) **Ryzyko kredytowe Emitenta** - pomimo objęcia certyfikatów formułą ochrony kapitału określoną w warunkach emisji, istnieje ryzyko niewypełnienia tych zobowiązań w związku z niewypłacalnością Emitenta. Należy jednak zwrócić uwagę na fakt, że wszystkie zobowiązania Emitenta są nieodwołalnie i bezwarunkowo gwarantowane przez BNP Paribas Bank Polska S.A.
 - 4) **Ryzyko inflacji** - ryzyko, że inflacja będzie miała negatywny wpływ na zwrot z nabywanego Produktu inwestycyjnego. Ryzyko to oznacza, że w wyniku inflacji kwota środków otrzymanych w Dniu zakończenia Inwestycji z inicjatywy Emitenta lub Klienta, może posiadać mniejszą siłę nabywczą (nie będzie pozwalać na nabycie tego samego koszyka dóbr), w odniesieniu do siły nabywczej w czasie nabycia Produktu inwestycyjnego.Szczegółowe informacje dotyczące poszczególnych Produktów inwestycyjnych, w tym ryzyk oraz kosztów <https://www.bnpparibas.pl/klienci-indywidualni/inwestycje>
4. Informacje zamieszczone w Regulaminie nie stanowią usługi doradztwa inwestycyjnego, o którym mowa w ustawie z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi ani porady inwestycyjnej, a także nie są formą świadczenia doradztwa podatkowego, ani pomocy prawnej. Uczestnik podejmuje decyzje inwestycyjne samodzielnie na własne ryzyko i odpowiedzialność.

§ 7. Reklamacje

1. Uczestnik może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w szczególności dotyczące Sprzedaży premiowej.
2. Reklamacje można złożyć:
 - a) elektronicznie:
 - za pośrednictwem Bankowości Internetowej lub
 - za pośrednictwem formularza internetowego,
<https://www.bnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji>,
 - b) telefonicznie:
+48 500 990 500 – dla połączeń krajowych

+48 22 134 00 00 – dla połączeń krajowych i z zagranicy (koszt połączenia zgodny ze stawką operatora),
 - c) pisemnie na adres:
BNP Paribas Bank Polska S.A.

Biuro Dialogu z Klientem

ul. Oświęcimska 9

41-707 Ruda Śląska,
 - d) osobiście – w dowolnym oddziale Banku.
3. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w Oddziałach lub centrali Banku albo przesyłką pocztową na adres centrali Banku: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku 801 321 123 oraz (+48 22) 134 00 00 dostępnymi 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę (opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście w Oddziale Banku, drogą elektroniczną - systemami Bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej Banku: www.bnpparibas.pl.
4. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie), za pomocą innego trwałego nośnika informacji lub na wniosek Klienta pocztą elektroniczną.
5. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym, rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
6. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące Transakcji Płatniczych i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 września 2011 roku o usługach płatniczych, świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 4 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od

dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.

7. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku pisemnie na adres: Rzecznik Klienta, BNP Paribas Bank Polska S.A., ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa lub przez „formularz odwołanie od reklamacji” na stronie www.bnpparibas.pl.
8. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Sprzedaży premiowej jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży premiowej tj. imię i nazwisko Uczestnika, PESEL oraz numer telefonu Uczestnika przetwarzane są przez Bank jako administratora zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Sprzedaży premiowej i oraz warunków do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody w Sprzedaży premiowej (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej. Uczestnik, na etapie podpisywania Regulaminu Sprzedaży premiowej akceptuje Regulamin Sprzedaży premiowej.
4. Uczestnik Sprzedaży premiowej ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem uczestniczenia w Sprzedaży premiowej i otrzymania Nagrody w Sprzedaży premiowej oraz spełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa. Niepodanie tych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Sprzedaży premiowej i ubiegania się oraz otrzymania Nagrody w Sprzedaży premiowej.
5. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w związku z: przeprowadzeniem Sprzedaży premiowej, weryfikacją uprawnień do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody w Sprzedaży premiowej oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika.
6. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem iodo@bnpparibas.pl lub listownie pod adresem BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna 01-211 Warszawa ul. Kasprzaka 2, więcej na temat przetwarzania danych osobowych można się dowiedzieć na stronie WWW organizatora pod adresem <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>.
7. Dane osobowe dotyczące Uczestników Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez czas trwania Sprzedaży premiowej oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia (na potrzeby rozstrzygania ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 grudnia 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/ lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
6. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

1. Akceptuję Regulamin Sprzedaży premiowej „Inwestycja z premią” i przystępuję do Sprzedaży premiowej.

2. Udzielam upoważnienia BNP Paribas Bank Polska S.A. do otrzymania i wykorzystania posiadanych przez Biuro Maklerskie BNP Paribas Bank Polska S.A. informacji o spełnieniu warunków udziału w Sprzedaży premiowej objętych tajemnicą zawodową w rozumieniu art. 150 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi.

Data i podpis Klienta

Data i podpis za Bank

Formularz odstąpienia od Promocji

Odstępuje od uczestnictwa w Sprzedaży premiowej promocji „INWESTYCJA Z PREMIĄ”.

Imię i Nazwisko Uczestnika:

Nr telefonu:

*Oświadczenie o odstąpieniu można wysłać drogą elektroniczną na adres
inwestycjazpremia@bnpparibas.pl lub w formie papierowej na adres Organizatora: BNP
Paribas Bank Polska S.A, 01-211 Warszawa ul. Kasprzaka 2*