

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „JESIEŃ Z KONTEM”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin sprzedaży premiowej „JESIEŃ Z KONTEM” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w sprzedaży premiowej „JESIEŃ Z KONTEM” (zwanej dalej „Sprzedażą premiową”).
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej „JESIEŃ Z KONTEM” jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147.593.150 zł w całości wpłacony, zwana dalej „Bankiem” oraz „Organizatorem”.

§ 2. Definicje

Na użytek Regulaminu wprowadza się następujące definicje:

- 1) **Biedronka** – sieć sklepów prowadzonych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez Jerónimo Martins;
- 2) **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej GOnline i system bankowości mobilnej GOMobile udostępniany przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę ramową;
- 3) **E-kod Biedronka** – E-kod Jerónimo Martins, czyli ciąg cyfr lub cyfr i liter wydany Uczestnikowi, będący formą nagrody, na zakupy w sieci sklepów Biedronka zgodnie z postanowieniami Regulaminu „E-kodów” na zakupy dostępnego na <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/strona/dlafirm>, o wartości 50 zł.
- 4) **Jerónimo Martins** - Jerónimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie przy ul. Żniwnej 5, 62-025 Kostrzyn, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000222483 prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP 779-10-11-327 oraz kapitał zakładowy 715.000.000 zł w całości wpłacony;
- 5) **Karta** – płatnicza karta debetowa o nazwie „Karta Otwarta na Dzisiaj” albo „Karta Otwarta na Świat” albo „Karta Otwarta na eŚwiat”, wydawana przez Bank do Konta osobistego dla posiadacza Konta osobistego w ramach organizacji płatniczej Mastercard;
- 6) **Karta Mobilna** - karta wydawana przez Bank bez postaci fizycznej do Konta, instalowana w telefonie za pośrednictwem Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, Fitbit Pay, SwatchPAY! oraz Xiaomi Pay;
- 7) **Klient / Posiadacz** – osoba fizyczna będąca konsumentem, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawarła z Bankiem Umowę ramową w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą, a w przypadku rachunku wspólnego – jeden ze współposiadaczy tego rachunku otwartego i prowadzonego na podstawie Umowy ramowej;
- 8) **Konto osobiste** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy, indywidualny lub wspólny, z planem taryfowym *Konto Otwarte dla Ciebie*, prowadzony przez Bank na podstawie Umowy ramowej;
- 9) **Oddział** – jedno z centrów Klienta Banku, w których klient indywidualny może zawrzeć umowę o wybrany produkt bankowy. Lista Oddziałów znajduje się pod adresem https://www.bnpparibas.pl/kontakt/oddzialy-z-obsluga-detaliczna-i-biznesowa?type=department_retail_business;
- 10) **Uczestnik** – konsument – osoba fizyczna (albo osoby fizyczne), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca w Polsce nieograniczony obowiązek podatkowy, zawierająca Umowę ramową z Bankiem w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, która w okresie wskazanym w § 3 ust. 1 przystąpiła do Sprzedaży premiowej i spełnia warunek opisany w § 4 ust. 1;

- 11) **Umowa ramowa** – Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta z Bankiem.

§ 3. Okres przystępowania do Sprzedaży premiowej

1. Do Sprzedaży premiowej można przystąpić w okresie od dnia **22 września 2022 roku** do osiągnięcia **2639** przystąpień do Sprzedaży premiowej, jednak nie dłużej niż do dnia **14 października 2022 roku** („Okres Sprzedaży premiowej”). Przystąpienie następuje przy zawieraniu przez Klienta Umowy ramowej poprzez złożenie przez Klienta podpisu pod Regulaminem, pod oświadczeniem o brzmieniu: „Wyrażam zgodę na przystąpienie do sprzedaży premiowej „JESIEŃ Z KONTEM” na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie i akceptuję jego treść”.
2. W przypadku Konta osobistego wspólnego, do Sprzedaży premiowej przystępują wszyscy Posiadacze tego konta, co uznaje się za jedno przystąpienie.
3. Informacja o bieżącej liczbie przystąpień do Sprzedaży premiowej dostępna jest w Oddziałach Banku.
4. Sprzedaż premiowa prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Sprzedaż premiowa ma na celu popularyzację usług Banku w zakresie Konta osobistego.
6. Treść Regulaminu jest udostępniona w Oddziałach Banku.
7. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 4. Zasady uczestnictwa w Sprzedaży premiowej

1. W Sprzedaży premiowej może wziąć udział Uczestnik, który w okresie 12 miesięcy przed zawarciem Umowy ramowej w ramach niniejszej Sprzedaży premiowej nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w Banku.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Sprzedaży premiowej tylko jeden raz.
3. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia od uczestnictwa w Sprzedaży premiowej. W tym celu Uczestnik musi w terminie do 14 dni od daty przystąpienia do Sprzedaży premiowej przestać oświadczenie o odstąpieniu w formie papierowej na adres Organizatora: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, ul. ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Sprzedaży premiowej stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 5. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrodę w sprzedaży premiowej stanowi **E-kod Biedronka** o wartości 50 zł („Nagroda”), do wykorzystania bezterminowo na zakupy w sieci sklepów Biedronka na zasadach określonych w Regulaminie „E-kodów” korzystania z E-kodów Jerónimo Martins dostępnym na <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/strona/dlafirm>. Lista sklepów dostępna jest na stronie <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy>.
2. Nagroda przysługuje Uczestnikowi, który:
 - 1) w Okresie Sprzedaży premiowej podczas tej samej wizyty w Oddziale przystąpi do Sprzedaży premiowej poprzez zaakceptowanie Regulaminu i zawrze Umowę ramową w zakresie Konta osobistego wraz z Kartą Mobilną albo Kartą oraz dostępem do Bankowości elektronicznej (GOonline i GOmobile);
 - 2) w dniu wydania Nagrody będzie nadal stroną Umowy ramowej, o której mowa w pkt 1), w co najmniej takim samym zakresie, jak w dniu zawarcia Umowy ramowej.
3. Niezależnie od liczby Posiadaczy danego Konta osobistego, do jednej Umowy ramowej zawartej w ramach Sprzedaży premiowej wydawana jest tylko jedna Nagroda.
4. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody w Sprzedaży premiowej przeprowadzi Bank.
5. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody w Sprzedaży premiowej na osoby trzecie ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagrody w Sprzedaży premiowej na inną nagrodę.

§ 6. Wydanie nagród w Sprzedaży premiowej

1. Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi za pomocą wiadomości tekstowej SMS wysłanej przez Organizatora na numer telefonu komórkowy Uczestnika podany Bankowi przy zawieraniu Umowy ramowej lub zaktualizowany zgodnie z jej postanowieniami, nie później niż do 31 października 2022 roku, z zastrzeżeniem § 5 ust 2.
2. Nagroda jest nagrodą uzyskaną w związku ze sprzedażą premiową i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2021 poz. 1128 z późn. zm.) podlega zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 7. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w szczególności dotyczące Sprzedaży premiowej.
2. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w Oddziałach lub centrali Banku albo przesyłką pocztową na adres centrali Banku: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku 801 321 123 oraz (+48 22) 134 00 00 dostępnymi 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę (opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście w Oddziale Banku, drogą elektroniczną - Systemami Bankowości Elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej Banku: www.bnpparibas.pl.
3. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie), za pomocą innego trwałego nośnika informacji lub na wniosek Klienta pocztą elektroniczną.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym, rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące Transakcji Płatniczych i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 września 2011 roku o usługach płatniczych, świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 4 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.
6. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku pisemnie na adres: Rzecznik Klienta, BNP Paribas Bank Polska S.A., ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa lub przez „formularz odwołanie od reklamacji” na stronie www.bnpparibas.pl.
7. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Sprzedaży premiowej jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży premiowej, tj. imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu Uczestnika, przetwarzane są przez Bank jako administratora zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Sprzedaży premiowej i oraz warunków do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody w Sprzedaży premiowej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”)) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej. Uczestnik, na etapie podpisywania Regulaminu Sprzedaży premiowej, akceptuje Regulamin Sprzedaży premiowej.
4. Uczestnik Sprzedaży premiowej ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem uczestniczenia w Sprzedaży premiowej i otrzymania Nagrody w Sprzedaży premiowej oraz spełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa. Niepodanie tych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Sprzedaży premiowej i ubiegania się o oraz otrzymania Nagrody w Sprzedaży premiowej.
5. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w związku z: przeprowadzeniem Sprzedaży premiowej, weryfikacją uprawnienia do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody w Sprzedaży premiowej oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji Uczestnika.
6. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem: iodo@bnpparibas.pl lub listownie pod adresem: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa; więcej na temat przetwarzania danych osobowych można się dowiedzieć na stronie WWW Organizatora, pod adresem: <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>.
7. Dane osobowe dotyczące Uczestników Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez czas trwania Sprzedaży premiowej oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia (na potrzeby rozstrzygania ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy do rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 grudnia 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.

3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15-46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/ lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
6. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy Placu Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Wyrażam zgodę na przystąpienie do sprzedaży premiowej „JESIEŃ Z KONTEM” na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie i akceptuję jego treść:

.....
Data i podpis Klienta/Klientów

.....
Data i podpis za Bank

Załącznik nr 1 do Regulaminu sprzedaży premiowej „JESIEŃ Z KONTEM”

Dane Uczestnika:

Imię

Nazwisko

nr telefonu

Oświadczenie o odstąpieniu od Sprzedaży premiowej „JESIEŃ Z KONTEM”

Oświadczam, że odstępuję od Sprzedaży premiowej „**JESIEŃ Z KONTEM**”, do której przystąpiłem/-am w dniu

.....
Data

.....
Podpis Klienta