



REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „KONTO Z MONEYBACK NA RATE”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin sprzedaży premiowej „KONTO Z MONEYBACK NA RATE” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w sprzedaży premiowej „KONTO Z MONEYBACK NA RATE” (zwaną dalej „Sprzedażą premiową”).
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej „KONTO Z MONEYBACK NA RATE” jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 676 946 zł w całości wpłacony, zwana dalej „Bankiem” oraz „Organizatorem”.
3. Sprzedaż premiowa jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem Sprzedaży premiowej jest popularyzacja produktów Banku w postaci Konta osobistego, Karty oraz Bankowości elektronicznej.
5. Treść Regulaminu jest udostępniona w Oddziałach Banku.
6. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§ 2. Definicje

Na użytek Regulaminu wprowadza się następujące definicje:

- 1) **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej GOonline i system bankowości mobilnej GOMobile udostępniany przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę ramową;
- 2) **Dzień Roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- 3) **Konto osobiste** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy, indywidualny lub wspólny, z planem taryfowym „Konto Otwarte dla Ciebie”, prowadzony przez Bank na podstawie Umowy ramowej;
- 4) **Karta** – płatnicza karta debetowa o nazwie „Karta Otwarta na Dzisiaj” albo „Karta Otwarta na Świat” albo „Karta Otwarta na eŚwiat”, wydawana przez Bank do Konta osobistego dla posiadacza Konta osobistego w ramach organizacji płatniczej Mastercard w formie plastikowej lub jako Karta Mobilna;
- 5) **Karta Mobilna** – Karta wydawana przez Bank bez postaci fizycznej do Konta osobistego;
- 6) **Klient / Posiadacz** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, będąca konsumentem, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawiera z Bankiem Umowę ramową w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą, a w przypadku rachunku wspólnego – każdy ze współposiadaczy tego rachunku;
- 7) **Kredyt ratalny** – zawierana z Bankiem umowa kredytu konsumenckiego w rozumieniu ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim na zakup towarów/usług oferowanych przez partnerów Banku w sklepie internetowym lub w sklepie stacjonarnym;
- 8) **Kredyt gotówkowy** – zawierana z Bankiem umowa o kredyt konsumencki w rozumieniu ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim udzielony przez Bank, zgodnie z którą Bank jest



zobowiązany do udostępnienia Klientowi określonej sumy pieniężnej, po spełnieniu warunków określonych w tej umowie;

- 9) **Kredyt samochodowy** – zawierana z Bankiem umowa kredytu konsumenckiego w rozumieniu ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim na zakup pojazdów i środków transportu;
- 10) **Nagroda częstkowa** – przyznawana przez Bank zgodnie z Regulaminem premia w wysokości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych), po spełnieniu warunków § 4 ust. 2 Regulaminu;
- 11) **Oddział** – jeden z Centrów Klienta Banku z obsługą detaliczną, w której klient indywidualny może zawrzeć umowę o wybrany produkt bankowy. Lista Centrów Klienta znajduje się pod adresem https://www.bnpparibas.pl/kontakt/oddzialy-z-obsluga-detaliczna-i-biznesowa?type=department_retail_business;
- 12) **Transakcje bezgotówkowe** – operacje bezgotówkowe wykonane przez Klienta za pomocą Karty w punktach handlowo – usługowych akceptujących płatności Kartą, w tym bezgotówkowe transakcje płatnicze wykonane w terminalu POS przy wykorzystaniu funkcjonalności zbliżeniowej Karty lub dokonane za pośrednictwem powiązanego z Kartą rozwiązania umożliwiającego dokonywanie transakcji zbliżeniowych urządzeniami tj. telefon, opaska, zegarek itp. Za Transakcje bezgotówkowe nie uznaje się transakcji internetowych, zamówień telefonicznych lub pocztowych, (operacji dokonanych za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemu płatności internetowej podmiotu trzeciego takich jak np.: BLIK, PayU, Przelewy 24, Dotpay, Autopay; wyłączenie to nie obejmuje operacji dokonanych przy wykorzystaniu cyfrowego portfela, w tym: Google Pay, Apple Pay, GarminPay, SwatchPay, Xiaomi Pay, Fitbit) oraz zwróconych w okresie spełnienia warunków Sprzedaży premiowej określonych w ust. 2 (gdy Posiadacz zwrócił zakupiony towar, a środki pieniężne, które uprzednio zapłacił za ten towar, zostały mu zwrócone przy użyciu Karty na Konto osobiste);
- 13) **Uczestnik** – Klient, który spełnił warunki wskazane w § 4 ust. 1 Regulaminu;
- 14) **Umowa ramowa** – Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta z Bankiem;
- 15) **Współposiadacz** – każdy ze współposiadaczy Konta osobistego;
- 16) **Wpływy** – łączna kwota wpływów na Konto osobiste w Banku, z wyłączeniem wpływów pochodzących z:
 - a) innych rachunków tego samego Posiadacza lub Współposiadaczy prowadzonych w Banku,
 - b) rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych przez Bank Posiadaczowi lub Współposiadaczom,
 - c) transakcji wynikających z korekt i reklamacji.

§ 3. Czas trwania Sprzedaży premiowej

1. Sprzedaż premiowa trwa od dnia **19 marca 2024 roku** do osiągnięcia **2000** przystąpień do Sprzedaży premiowej, jednak nie dłużej niż do dnia **28 czerwca 2024 roku** („Okres przystąpienia do Sprzedaży premiowej”). Informacja o bieżącej liczbie przystąpień do Sprzedaży premiowej dostępna jest w Oddziałach Banku.
2. Z zastrzeżeniem ust. 3, niniejsza Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi promocjami lub sprzedażą premiową organizowaną przez Bank w zakresie Konta osobistego, do której Klient może przystąpić w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Sprzedaży premiowej. Jeżeli w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Sprzedaży premiowej, Klient został objęty niniejszą



Sprzedażą premiową oraz przystąpił do innej promocji lub sprzedaży premiowej organizowanej przez Bank, Klienta obejmuje pierwsza z promocji lub sprzedaży premiowej do której przystąpił lub którą został objęty.

3. Niniejsza Sprzedaż premiowa może być łączona z promocją/sprzedażą premiową organizowaną przez Bank, uprawniając Klienta do uzyskania promocyjnego oprocentowania w zakresie: konta oszczędnościowego, lokat terminowych, konta osobistego w zakresie obniżki za kartę debetową oraz w zakresie produktów kredytowych m.in. Kredytu gotówkowego, Kredytu ratalnego, czy karty kredytowej.

§ 4. Warunki uczestnictwa i uzyskania Nagrody w Sprzedaży premiowej

1. Do Sprzedaży premiowej może przystąpić Klient, który spełni łącznie następujące warunki:
 - 1) w okresie 12 miesięcy przed zawarciem Umowy ramowej w ramach Sprzedaży premiowej nie był Posiadaczem ani współposiadaczem Konta osobistego w Banku,
 - 2) w dniu przystąpienia do Sprzedaży premiowej ma zawartą z Bankiem umowę o Kredyt ratalny albo Kredyt gotówkowy albo Kredyt samochodowy,
 - 3) podczas tej samej wizyty w Oddziale zawrze Umowę ramową w zakresie Konta osobistego, Karty oraz dostępu do Bankowości elektronicznej, oraz po zapoznaniu się z Regulaminem, przystąpi w Oddziale do Sprzedaży premiowej, co zostanie potwierdzone poprzez złożenie przez Uczestnika podpisu pod treścią Regulaminu.
2. Warunkiem otrzymania Nagrody częściowej w Sprzedaży premiowej jest:
 - 1) spełnienie warunków określonych w ust. 1 oraz
 - 2) spłata raty Kredytu ratalnego albo Kredytu gotówkowego albo Kredytu samochodowego udzielonego przez Bank zgodnie z harmonogramem spłaty raty posiadanego kredytu oraz
 - 3) wykonanie przez Uczestnika min. 4 Transakcji bezgotówkowych oraz zaksięgowanie na Koncie osobistym Wpływów w wysokości co najmniej 1000 zł oraz
 - 4) posiadanie przez Uczestnika na dzień wydania Nagrody Konta osobistego.
3. Warunki określone w ust. 2 weryfikowane są przez Organizatora począwszy od pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu w którym doszło do przystąpienia do Sprzedaży premiowej przez Klienta.
4. Klient może przystąpić do Sprzedaży premiowej tylko raz z zastrzeżeniem, że w przypadku Konta osobistego wspólnego do Sprzedaży premiowej może przystąpić tylko jeden ze współposiadaczy.
5. Nagrodę częściową w Sprzedaży premiowej otrzymuje Klient, który spełnił łącznie warunki określone w ust. 2.
6. W Sprzedaży Premiowej Klient może uzyskać maksymalnie 10 Nagród częściowych w każdym z 10 kolejnych miesięcy kalendarzowych następujących po miesiącu w którym Uczestnik przystąpił do Sprzedaży premiowej.
7. Nagroda częściowa w każdym miesiącu kalendarzowym równa jest kwocie 50 zł, przy czym łączna wartość nagród w Sprzedaży premiowej nie może wynieść więcej niż 500 zł.
8. Nagroda częściowa za dany miesiąc kalendarzowy jest wypłacana na Konto osobiste 10 dnia kolejnego miesiąca, po miesiącu w którym nastąpiło spełnienie warunków o których mowa w ust.



2, a jeżeli ten dzień nie jest Dniem Roboczym, to do dwóch Dni Roboczych następujących po tym dniu.

9. Niezależnie od liczby posiadaczy Konta osobistego, dla jednego Konta osobistego w danym miesiącu kalendarzowym wypłacana jest jedna Nagroda częściowa.
10. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków o którym mowa w ust. 2, Klient traci prawo do Nagrody częściowej za miesiąc kalendarzowy, za który warunki nie zostały spełnione.
11. W przypadku spłaty ostatniej raty kredytu lub wcześniejszej całkowitej spłaty kredytu w okresie, w którym możliwe jest uzyskanie przez Uczestnika Nagrody częściowej, o którym mowa w ust. 6 powyżej, Nagrody częściowej po spłacie ostatniej raty kredytu lub wcześniejszej całkowitej spłaty kredytu nie są wypłacane.
12. Nagrody uzyskane w związku ze Sprzedażą premiiową i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2022 poz. 2647 z późn. zm.) podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 5. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w szczególności dotyczące Sprzedaży premiiowej.
2. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w Oddziałach lub centrali Banku albo przesyłką pocztową na adres centrali Banku: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku 500 990 500 oraz (+48) 22 134 00 00 dostępnymi 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę (opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście w Oddziale Banku, drogą elektroniczną - Systemami Bankowości Elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej Banku: www.bnpparibas.pl.
3. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie), za pomocą innego trwałego nośnika informacji lub na wniosek Klienta pocztą elektroniczną.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej (Ustawy o reklamacjach), rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące Transakcji bezgotówkowych i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 września 2011 roku o usługach płatniczych, świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 4 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w



przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.

6. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku pisemnie na adres: Rzecznik Klienta, BNP Paribas Bank Polska S.A., ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa lub przez „formularz odwołanie od reklamacji” na stronie www.bnpparibas.pl
7. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Sprzedaży premiowej jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży premiowej tj. imię i nazwisko Uczestnika oraz dane finansowe dotyczące spełnienia przez Uczestników warunków do otrzymania Nagród częściowych w Sprzedaży premiowej przetwarzane są przez Bank jako administratora zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej sprawdzenia spełnienia warunków uczestnictwa w Sprzedaży premiowej i oraz warunków do otrzymania i wydania Nagród częściowych w Sprzedaży premiowej, (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu: rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika lub wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Uczestnik Sprzedaży premiowej ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
4. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem iodo@bnpparibas.pl lub listownie pod adresem BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna 01-211 Warszawa ul. Kasprzaka 2, więcej na temat przetwarzania danych osobowych można się dowiedzieć na stronie WWW organizatora pod adresem <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>
5. Dane osobowe dotyczące Uczestników Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez czas trwania Sprzedaży premiowej oraz przez okres 1 roku od dnia jej zakończenia (na potrzeby rozstrzygania ewentualnych roszczeń – art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.



BNP PARIBAS

Bank
zmieniającego się
świata

2. Sąd właściwy do rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15-46 oraz art. 458¹⁴ § 4 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy. Powództwo o roszczenie wynikające z czynności bankowej przeciwko bankowi, innej jednostce organizacyjnej uprawnionej do wykonywania czynności bankowych lub ich następcom prawnym można wytoczyć przed sąd właściwy dla miejsca zamieszkania albo siedziby powoda.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-klientow/arbiter-bankowy> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu https://www.knf.gov.pl/dla_rynk/sad_polubowny_przy_KNF lub w zakładce „dla Konsumenta” na stronie www.knf.gov.pl.
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy Placu Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Po zapoznaniu się Regulaminem Sprzedaży premiowej „**KONTO Z MONEYBACK NA RATE**”, przystępuję do Sprzedaży premiowej na warunkach określonych w ww. regulaminie.

.....

Data i podpis Uczestnika

.....

Data i podpis za Bank