



REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

„Z kartą warto”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest BNP Paribas Bank Polska S.A.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych działających jako konsumenci.
4. Sprzedaż Premiowa obowiązuje w Okresie Sprzedaży Premiowej.
5. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.

§2. Definicje

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

Bank/Organizator	BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 418 918 zł, w całości wpłacony
Karta	Karta kredytowa wydana na podstawie zawartej z Bankiem Umowy, tzn. Karta kredytowa MasterCard Standard lub MasterCard Gold
Uczestnik	Osoba, która spełnia warunki opisane w §3 niniejszego Regulaminu
Okres Sprzedaży Premiowej	Okres od 01.02.2019 r. do 31.12.2019 r.



Okres rozliczeniowy	Okres rozliczeniowy zdefiniowany w Regulaminie kart kredytowych dla klientów detalicznych znajdującym się pod linkiem: https://www.bgzbnpparibas.pl/repozytorium/umowy-i-regulaminy/produkty-banku-bgz-bnp-paribas-sa
Oddział Banku	Placówka Banku, w której Bank wykonuje swoją działalność, której szczegółowe dane teleadresowe znajdują się na stronie internetowej Banku: http://www.bnpparibas.pl/kontakt/znajdz-oddzial.asp z wyłączeniem punktów Banku znajdujących się w części „punkty kredytowe w galeriach handlowych”
Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
Spółki Grupy	Podmioty wskazane na stronie Banku: https://www.bgzbnpparibas.pl/korporacje/oferta-grupy-bnp/podmioty-bnp-paribas-w-polsce
Sprzedaż Premiowa	Sprzedaż premiowa „ Z kartą warto ” organizowana przez Bank, uregulowana w niniejszym Regulaminie
Transakcja Kartą	Operacja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności za pomocą Karty za towary lub usługi w dowolnym punkcie handlowo – usługowym akceptującym płatności Kartą w tym w sklepach internetowych lub operacja gotówkowa polegająca na poleceniu przelewu środków pieniężnych z rachunku Karty albo wypłata gotówki z bankomatu przy użyciu Karty (polecenie przelewu środków pieniężnych z rachunku Karty i wypłata gotówki z bankomatu przy użyciu Karty wiąże się z opłatą zgodnie z Taryfą Opłat i Prowizji)). Za Transakcje Kartą nie są uznawane następujące transakcje: wykonane Kartami dodatkowymi, w rozumieniu Umowy o Kartę, wydanych do rachunku Karty Uczestnika.
Nagroda	Zwolnienie Uczestnika z obowiązku ponoszenia rocznej opłaty za Kartę wydaną w związku z zawarciem przez niego Umowy w Okresie Sprzedaży Premiowej, w pierwszym roku obowiązywania tej umowy.



Umowa	Umowa o kartę kredytową zawarta z Bankiem na odległość
--------------	--

§3. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

Uczestnikami są pełnoletnie osoby fizyczne działające jako konsumenci, które spełniają w Okresie Sprzedaży Premiowej łącznie wszystkie następujące warunki:

- 1) zawrą z Bankiem Umowę w Okresie Sprzedaży Premiowej;
- 2) Umowa, o której mowa w pkt 1 powyżej, nie zostanie rozwiązana w czasie trwania Okresu Sprzedaży Premiowej, ani nie zostanie wypowiedziana lub Uczestnik nie odstąpi od niej do końca Okresu Sprzedaży Premiowej,
- 3) terminowo spłacają swoje zobowiązania wobec Banku,
- 4) nie są zatrudnieni przez Bank lub Spółki Grupy na podstawie umowy o pracę ani nie świadczą Bankowi usług na podstawie umowy cywilnoprawnej.

§4. Zasady Sprzedaży Premiowej

1. Warunkiem uzyskania przez Uczestnika Nagrody jest wykonanie Transakcji Kartą na łączną kwotę min. 500 zł w czasie dwóch pierwszych Okresów rozliczeniowych dla Karty kredytowej MasterCard Standard lub wykonanie Transakcji Kartą na łączną kwotę min. 1000 zł w czasie dwóch pierwszych Okresów rozliczeniowych dla Karty kredytowej MasterCard Gold.
2. Za Transakcje Kartą nie będą uznawane transakcje zwrócone w okresie opisanym w ustępie 1 oraz transakcje spłaty zadłużenia w innym banku w rozumieniu Regulaminu Kart Kredytowych dla Klientów Detalicznych.
3. W przypadku nie spełnienia warunku Sprzedaży Premiowej, o którym mowa w ust. 1 powyżej, w trzecim Okresie rozliczeniowym nastąpi naliczenie rocznej opłaty za Kartę wynikającej z Umowy o Kartę.
4. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę lub nagrodę rzeczową.
5. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę niezależnie od liczby zawartych Umów o Kartę czy wykonanych Transakcji Kartą.



§5. Ochrona danych osobowych

Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na potrzeby niniejszej Sprzedaży Premiowej w ramach prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Bank, jakim jest marketing produktów własnych Banku (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)).

§6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: BNP Paribas Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej <https://www.bnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy z dopiskiem „Z kartą warto” lub telefonicznie, pod numerem: 22 134 00 00 lub 801 321 123, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, powinna ona zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2017 r., poz. 2270 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.



5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, reklamującemu przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.
6. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń reklamującego wynikających z przepisów prawa polskiego.

§7. Komunikacja

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 22 134 00 00 lub 801 321 123, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w Punktach Banku oraz na stronie internetowej: <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/umowy-i-regulaminy/produkty-banku--bnp-paribas-sa>.
2. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
3. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2018 r., poz. 1360, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
4. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
5. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu:



<https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),

- 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie ustawy o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o rzeczniku finansowym z dnia 5 sierpnia 2015 r. – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>). Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/ lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
7. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
8. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2019 roku.